



**LAPORAN**  
**PROGRAM BALAI LATIHAN KERJA TEMATIK (BALIKAT)**  
**PELATIHAN KREATIVITAS PEMUDA**  
**TAHUN 2025**  
**( KOTA JAMBI, 10 s.d 13 NOPEMBER 2025 )**



**BIDANG KEPEMUDAAN**

**PEMERINTAH KOTA JAMBI**  
**DINAS PEMUDA DAN OLAAHRAGA**  
**KOTA JAMBI**  
**2025**

## PENDAHULUAN

Generasi muda merupakan aset berharga bagi masa depan bangsa. Generasi muda memiliki peran yang besar terhadap perjalanan bangsa Indonesia dalam mencapai tujuan negaranya. Pemuda merupakan salah satu pilar utama dalam kelangsungan kehidupan berbangsa dan bernegara dari segala aspek. Sehingga dalam hal ini jatuh bangunnya suatu negara ditentukan oleh pemikiran dan kontribusi positif yang diberikan oleh para pemuda. Dengan energi yang melimpah, semangat idealisme, serta kemampuan cepat beradaptasi dengan teknologi, generasi muda memiliki potensi besar untuk menggerakkan inovasi dan transformasi sosial. Mereka tidak hanya menjadi penerus, tetapi juga penggerak utama dalam menuntun masyarakat menuju kehidupan yang lebih adil, inklusif, dan berkelanjutan. Peran generasi muda sebagai *agent of change* memiliki peranan untuk menjadi pusat dari kemajuan bangsa negara Indonesia itu sendiri. *Agent of change* atau agen perubahan adalah sebuah kata motivasi yang dilakukan untuk menggenggerak ke dalam bentuk perubahan yang lebih baik. *Agent of change* dapat dikatakan juga sebagai sekelompok orang yang memperoleh perhatian dan harapan masyarakat untuk dapat menjalani dan memimpin sistem sosial.

Dalam era digital yang terus mengalami kemajuan, kemampuan untuk beradaptasi dan berinovasi menjadi faktor penting dalam menghadapi berbagai tantangan di masa depan. Generasi muda tidak hanya dituntut untuk menguasai teknologi, tetapi juga harus mampu menciptakan solusi kreatif dan inovatif yang sesuai dengan tuntutan zaman. Kreativitas dan inovasi kini menjadi aset utama dalam membentuk generasi yang kompetitif di tingkat global. Kreativitas membutuhkan pola pikir terbuka, berani menerima ide-ide baru bahkan yang tampak tidak konvensional selain itu dibutuhkan rasa ingin tahu yang tinggi serta dukungan dari lingkungan sekitar untuk melakukan eksperimen dari ide-ide yang muncul.

Revolusi teknologi telah mengubah cara kita hidup, cara bekerja, dan belajar masyarakat terutama masyarakat di era digital saat ini (*Society 5.0*). Dari kecerdasan buatan (AI) hingga Internet of Things (IoT), teknologi memberikan peluang tanpa batas. Namun, keberhasilan memanfaatkan teknologi tidak hanya bergantung pada pemahaman teknis, tetapi juga pada kemampuan berpikir kreatif dan inovatif.

Generasi muda yang mampu mengembangkan ide-ide baru, merancang solusi unik, dan mengintegrasikan teknologi dalam kehidupan sehari-hari akan memiliki keunggulan kompetitif di masa depan.

## **I. TEMA KEGIATAN**

Tema Kegiatan Pelatihan Kreativitas Pemuda Tahun 2025 "*Membangun Jiwa Pemuda yang Mandiri, Kreatif dan Inovatif menuju Kota Jambi Bahagia*"

## **II. DASAR PELAKSANAAN**

Pelaksanaan kegiatan Pelatihan Kreativitas Pemuda Tahun 2025 Tahun 2025 berdasar pada :

1. Undang-Undang Nomor 40 Tahun 2009 tentang kepemudaan (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2009 Nomor 148, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5067).
2. Peraturan Daerah Kota Jambi Nomor 11 Tahun 2024 tentang Anggaran Pendapatan dan Belanja Daerah Kota Jambi Tahun Anggaran 2025 (Lembaran Daerah Kota Jambi Tahun 2024 Nomor 11);

## **III. TUJUAN**

Adapun yang menjadi tujuan Kegiatan Pelatihan Kreativitas Pemuda Tahun 2025 adalah untuk memberikan pelatihan kreativitas pemuda ini dapat memberikan pemahaman bagi generasi muda untuk memandang sesuatu dari sudut pandang yang berbeda dan menghasilkan hal-hal baru yang belum pernah ada sebelumnya. Di era digital, kreativitas memainkan peran penting di berbagai sektor, termasuk seni, teknologi, dan bisnis. Sebagai contoh, platform digital seperti YouTube dan TikTok memberi kesempatan bagi generasi muda untuk mengekspresikan diri sekaligus menciptakan konten yang orisinal dan menarik.

## **IV. WAKTU DAN TEMPAT**

Kegiatan kegiatan Kegiatan Pelatihan Kreativitas Pemuda Tahun 2025 dilaksanakan selama 4 (Empat) hari, yaitu pada :

Hari / Tgl : Senin s.d Kamis, 11 - 13 Nopember 2025  
Pukul : 08.00 wib s/d selesai  
Tempat : Aula DPMPPA Kota Jambi

## **V. PESERTA**

Dalam Pelaksanaan Kegiatan Pelatihan Kreativitas Pemuda Tahun 2025 ini diikuti oleh : 100 orang peserta, yang berasal dari terdiri dari utusan/perwakilan pemuda dari Kelurahan di Kota Jambi.

## **VI. NARASUMBER**

Narasumber pada kegiatan kegiatan Kegiatan Pelatihan kepemimpinan Dasar Tahun 2023 sebagai berikut:

1. Erwandi,SSTP (Kepala Dinas Pemuda dan Olahraga Kota Jambi) Materi Kepemimpinan
2. H.Harwin,SH,SPd,MPd (Kabid Kepemudaan Dispora Kota Jambi) Dasar Hukum Pelaksanaan Kegiatan Pelatihan Kreativitas Pemuda
3. Ifwan Addinata,SIP,MM (Founder Cakap Kreatif) Materi Personal Empowerment & Growth Framework
4. Deki Hanesa,S.pi (Koordinator Daerah Jaringan Pengembangan Kota/Daerah) Materi Creative Thinking & Innovation
5. Jeri Pradinata,S.P. (Manager Rumah Badan Usaha Milik Negara) Materi Digital & Creative Industry Skills
6. Farhan Adimukti (Pimpinan Beri Lengkap) Materi Collaboration & Project Implementation
7. Setio Monic (Praktisi Universitas Jambi) Materi Digital Marketing

## **VII. SUMBER DANA**

Segala Pembiayaan yang ditimbulkan dari kegiatan Pelatihan Kreativitas Pemuda Tahun 2025 dibebankan pada Anggaran Pendapatan dan Belanja Daerah Kota Jambi Tahun Anggaran 2025 pada Kegiatan Penyadaran, Pemberdayaan, dan Pengembangan Pemuda dan Kepemudaan Terhadap Pemuda Pelopor Kabupaten/Kota, Wirausaha Muda Pemula, dan Pemuda Kader Kabupaten/Kota.

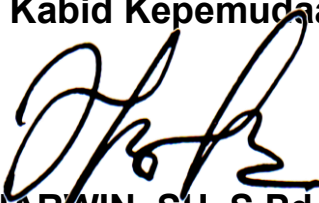
## VIII. HASIL

Pelaksanaan Kegiatan Pelatihan Kreativitas Pemuda Tahun 2025 peserta diharapkan dapat meningkatkan kemampuan inovasi dan pemecahan masalah, peningkatan kemandirian ekonomi melalui kewirausahaan dan pengembangan keterampilan, serta penguatan karakter diri seperti kepercayaan diri dan kemampuan berkolaborasi. Pelatihan ini juga bertujuan agar pemuda dapat berkontribusi lebih aktif dalam masyarakat, seperti menangani isu sosial atau mengembangkan potensi daerah melalui ide-ide kreatif.

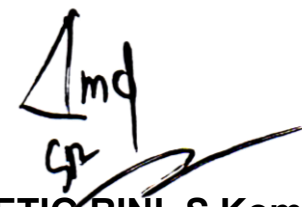
## IX. KESIMPULAN

Pelatihan kepemimpinan dasar ini merupakan usaha pemerintah Kota Jambi dalam rangka menaikkan indeks penilaian pemuda (IPP). Salah satu penilaiannya adalah Domain Partisipasi dan Kepemimpinan

**Mengetahui :  
Kabid Kepemudaan**

  
**H. HARWIN, SH, S.Pd, M.Pd.**  
NIP. 19690206 200901 1 005

**Jambi, 14 Nopember 2025  
Koordinator Kegiatan**

  
**SETIO RINI, S.Kom.**  
NIP. 19780905 200801 2 006

## Pelatihan Kreativitas Pemuda Tahun 2025

Senin dan Kamis, 10 - 13 Nopember 2025























